

REGULAMENT

privind modul de organizare, autorizare și desfășurare a activității de publicitate în Municipiul Petroșani

DISPOZITII GENERALE

Art.1 Prezentul regulament stabilește modul de organizare, autorizare și desfășurare a activității de publicitate pe raza administrativ-teritorială a municipiului Petrosani. Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

-Legea nr.50/1991, privind autorizarea executării construcțiilor și unele măsuri pentru realizarea locuințelor, cu modificările și completările ulterioare, republicată;

-Legea nr.185/2013, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;

-Legea nr.422/2001, privind protejarea monumentelor istorice, cu modificările și completările ulterioare;

-Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare;

Art.2 Prevederile prezentului regulament se aplică posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, precum și executorilor de sisteme de publicitate.

Art.3 Pentru definirea obiectului prezentului regulament se folosesc următorii termeni:

Firma – element de identificare a comerciantului, persoană fizică sau juridică, instituției publice, fundației etc. inscripționat pe un suport constructiv aplicabil pe clădire sau independent.

Afiș – mijloc de transmitere a mesajului publicitar, de obicei imprimat pe suport de hârtie sau pe folie sintetică și expus public.

Sistem publicitar – structura (poate fi o construcție sau o confecție dintr-un material nealterabil) ce servește drept suport pentru mesaje publicitare.

Banner – suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit în formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice.

Mesh – suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat (gen plasă fină) de obicei de mari dimensiuni, fixat în diferite modalități pe clădiri.

Panou indicator – panou amplasat pe clădiri sau suporturi independente cu inscripții prin care se avertizează apropierea de o zonă sau de un imobil unde se desfășoară o activitate determinată. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi etc.

Panou mobil – panou publicitar având dimensiuni variabile (reduse) amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.

Publicitate neluminoasă – publicitate care se realizează prin afișe, postere etc., fără sursă de lumină.

Publicitate luminoasă – publicitate realizată prin corpuri luminoase (cu sursă proprie de lumină) sau prin corpuri iluminate (cu o sursă de lumină amplasată în așa fel încât să asigure iluminarea corpului publicitar respectiv), cu respectarea condițiilor legale privind dimensiunile acestora.

Publicitate temporară – publicitate realizată prin intermediul diferitelor mijloace, cu diferite ocazii.

Publicitate atipică – publicitate realizată prin intermediul unor mijloace, structuri, corpuri, instalații originale, fără repetiție.

Totem – structură publicitară verticală, luminoasă, sprijinită pe sol, prin intermediul căreia se realizează publicitate în nume propriu.

Reclama – activitatea cu rol de a atenționa sau convinge publicul de calitatea unui serviciu, produs sau idee.

Publicitate – totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a

informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine etc.

Art.4 Orice mijloc de publicitate, reclamă sau afisaj poate fi instalat și folosit conform actelor normative în vigoare.

CLASIFICAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

1. FIRME

Art.5(1) Amplasarea firmelor se face numai în baza autorizației de construire, obținută în conformitate cu prevederile legale în vigoare. Firma se amplasează pe fațada imobilului pe care îl definește, în locuri special prevăzute sau unde este posibil din punct de vedere arhitectural și constructiv.

(2) Firmele se amplasează pe clădirile de locuit având spații comerciale sau alte destinații, situate la parter, parter și mezanin, numai pe fațada corespunzătoare acestor spații. În cazul clădirilor de locuit prevăzute cu parapet plin și continuu la balconul etajului 1, se acceptă amplasarea firmelor pe acesta numai cu acordul proprietarilor.

(3) Firmele pentru activități ce se desfășoară într-un apartament de bloc, se vor amplasa, numai cu acordul proprietarilor, în zona accesului la scara respectivă sau la nivelul parterului, dacă activitatea se desfășoară la parter.

(4) Firmele amplasate perpendicular pe fațadă se vor monta la înălțimea minimă de 2.50 m. de la nivelul trotuarului și vor putea ieși în consolă max 1m, numai dacă trotuarul are lățimea mai mare de 2 m.

(5) Firmele de tip „Totem” (obligatoriu sistemul va fi luminos, inscripționat numai cu denumirea comercială sau obiectul de activitate, dimensiunea ansamblului nu va depăși $H=3.00m$ și $l=1m$) se pot amplasa numai în lungimea frontului fațadei spațiului unde își desfășoară activitatea solicitantul, și numai unde profilul transversal al străzii permite circulația fluent atât pietonal cât și rutier, în afara zonei centrale, în afara domeniului public, în condițiile legii.

Art.6 Se interzice amplasarea casetelor mixte de firmă și reclamă. Firma amplasată pe fațada unui spațiu comercial va fi tratată diferențiat față de reclamă prin culoare, formă sau dimensiune.

2. RECLAME, PUBLICITATE

Art.8 Amplasarea sistemelor publicitare se face numai în baza autorizației de construire, obținută în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

Art.9 Se pot realiza următoarele tipuri de publicitate:

- publicitate neluminoasă: publicitate realizată prin afișe sau postere;
- publicitate luminoasă: publicitate realizată prin corpuri luminoase sau panouri luminate pîntr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea corpului ori panoului publicitar cu respectarea dimensiunilor legale;
- publicitate temporară: publicitatea realizată cu ocazia unor evenimente, manifestări culturale sau sportive.

Art.10 Publicitatea prin afișe se face numai în locurile speciale prevăzute de autoritatea administrației publice.

Art.11 (1) Instalarea afișelor și sistemelor publicitare este interzisă:

- pe imobilele declarate monumente istorice sau de arhitectură;
- în zonele de protecție a monumentelor istorice sau de arhitectură;
- în zonele cu regim special de pază sau supraveghere;
- în locurile declarate rezervații naturale;
- în parcurile din interiorul municipiului;
- pe arborii plantați în interiorul municipiului;

- în toate celelalte locuri în care s-a interzis publicitatea prin hotărârea consiliului local sau dispoziție a primarului;
- în intersecții, sub poduri sau în alte puncte periculoase pentru trafic;
- pe pasaje rutiere subterane și supraterane, pe stâlpi ce susțin semnalizări rutiere sau de circulație, pe carosabil, în curbe cu vizibilitate redusă și în zone de conflict cu evenimente rutiere deosebite, în zone cu semnalizare rutieră și zona intersecțiilor.

(2) Sunt exceptate de la prevederile alin (1) afișele și obiectele de publicitate destinate punerii în valoare a zonelor de interes public. Această publicitate se face numai cu avizul autorității administrației publice locale prin hotărârea consiliului local (dispoziția primarului).

Art.12 Reclama amplasată pe fațada unui spațiu comercial va fi tratată diferențiat față de firmă, prin culoare, formă sau dimensiune.

Art.13 Se pot amplasa sisteme publicitare (de mari dimensiuni) pe calcanele sau fațadele și terasele sau clădirilor proprietate a persoanelor fizice sau juridice, numai cu acordul proprietarilor. Acestea se vor dimensiona în funcție de elementele arhitecturale ale construcției.

Art.14(1) Beneficiarul sistemului publicitar este responsabil, conform legii, de siguranța în exploatare a construcției (atât a reclamei, cât și a clădirii sau suportului pe care aceasta se amplasează).

(2) Înaintea fiecărei schimbări a designului posterului publicitar de pe un panou publicitar autorizat, operatorul de publicitate are obligația de a solicita acordul pentru design.

(3) În cazul afișării unor reclame care încalcă normele minime ale moralei sau bunului simț sau care sunt contrare unor reglementări locale în vigoare, Primăria municipiului Petrosani își rezervă dreptul desființării acestora pe cheltuiala proprietarului mijloacelor publicitare.

(4) În cazul amplasării unui panou lângă împrejmuirea unui vecin se vor respecta prevederile Codului Civil și se va obține acordul scris al acestuia.

Art.15 Se interzice amplasarea și inscripționarea de reclame pe:

- clădirile ce adăpostesc sedii ale autorităților publice;
- gardurile cimitirelor, lăcașelor de cult și grădinilor publice;
- arbori;
- pasaje rutiere subterane și supraterane;
- stâlpi ce susțin semnalizări rutiere sau de circulație;
- carosabil;
- în curbe cu vizibilitate redusă și în zone de conflict cu evenimente rutiere deosebite.

Art.16 Se interzice amplasarea bannerelor publicitare pe raza Municipiului Petrosani.

Bannerele autorizate până la data intrării în vigoare a prezentului regulament vor rămâne pe amplasamentele autorizate până la data expirării valabilității dreptului de folosință a suportului, dar nu mai tarziu de 31.12.2022. După această dată beneficiarii acestor mijloace de publicitate au obligația să elibereze amplasamentele, în caz contrar Primăria își rezervă dreptul de desființare pe cheltuiala acestora.

Art.17(1) Sistemele publicitare luminoase de mici dimensiuni (până la 1mp de expunere pe o față) amplasate pe stâlpii electrici nu vor folosi culorile specifice semnalizărilor rutiere și nici lumina intermitentă și vor fi orientate spre trotuar, cu excepția situației în care aliniamentul stâlpilor este spre clădiri și nu spre carosabil.

(2) În cazul sistemelor publicitare iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă și să nu deranjeze vizual traficul auto și pietonal.

(3) Panourile iluminate sau luminoase nu se pot amplasa în dreptul ferestrelor clădirilor și nu pot depăși suprafața pereților pe care se amplasează.

(4) Pe trotuar, numai în afara zonei centrale, se pot amplasa lângă clădire panouri mobile (pliante), autoportante, cu dimensiuni de 0.5 x 0.9 m, numai în cazul trotuarelor cu o lățime mai mare de 3.0 m.

(5) Se interzice amplasarea sistemelor publicitare sonore și luminoase care pot tulbura liniștea publică.

(6) Distanțele minime între panourile publicitare sunt de 25 m la panourile mici și mijlocii și 50 m la panourile mari.

PUBLICITATEA PE AUTOVEHICOLE

Art.18(1) Vehiculele special echipate pentru publicitate vor putea fi puse în circulație doar după acordul serviciilor de specialitate din Primărie și cu achitarea taxelor de publicitate datorate.

(2) Vehiculele special echipate pentru publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(3) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, cu acordul serviciului de specialitate din cadrul Primăriei.

(4) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice, în locurile vizibile dinspre acestea, precum și în parcuri amenajate, este interzisă.

Art.19 Este permisă folosirea mijloacelor de transport în comun (autobuze, microbuse) ca suport pentru afișarea de reclame. Această activitate se va desfășura pe baza unui acord eliberat de Primăria municipiului Petrosani conform reglementărilor legale în vigoare.

PUBLICITATEA PE DOMENIUL PUBLIC

Art.20 Amplasarea sistemelor publicitare pe domeniul public sau privat al municipiului Petroșani se face prin organizarea de licitații potrivit reglementărilor legale în vigoare.

Art.21 Intretinerea și repararea panourilor și reclamelor publicitare este în sarcina operatorilor care au în folosință spațiile de publicitate. Etalarea de afișe și reclame care prezintă deteriorări evidente și crează un aspect necorespunzător a spațiilor de publicitate duce la suspendarea contractului de închiriere a spațiului publicitar.

Art.22 Amplasarea sistemelor publicitare va respecta următoarele condiții:

(1) Se pot amplasa prisme publicitare cu dimensiunile max. de 4x3 m. pe o perioadă de maxim 1 lună de zile; distanța dintre prismele instalate succesiv pe același amplasament nu poate fi mai mică de 50 m. și se va face astfel încât acestea să nu împiedice citirea semnelor de circulație sau vizibilitatea pentru conducătorii auto; amplasarea se va face în limita locurilor stabilite și în ordinea primirii solicitărilor;

(2) Distanțele minime între panourile publicitare sunt de: 25 m în cazul panourilor mici sau mijlocii, și 50 m la panourile mari; când se constituie o succesiune de panouri mari/mici/mijlocii, (în orice combinație) distanța dintre panouri va fi de 50 m. Dimensiunea acestora nu va fi mai mare de 4x3 m (luminoase sau iluminate);

(3) Se interzice amplasarea panourilor publicitare de orice tip sau dimensiune (# firmă,% reclamă, totem) la o distanță mai mică de 50 m de la intersecțiile străzilor de 4 benzi sau de 30 m de la intersecțiile străzilor de 2 benzi;

(4) Se interzice amplasarea oricărui tip de publicitate în intersecții, sensuri giratorii, inclusiv în insulele separatoare sau centrale ale străzilor, ori în curbele cu vizibilitate redusă;

(5) Nu se admite montarea a mai mult de 3 panouri publicitare succesive cu același conținut;

(6) La montarea panourilor se va asigura distanța minimă de 4 m între partea laterală și limita carosabilului iar la partea inferioară min 2,5 m de la nivelul solului. Se va solicita autorizație de spargere acolo unde e cazul;

(7) Nu se admite montarea de panouri cu picior (picioare) de susținere care necesită fundație, pe trotuare cu lățimea mai mică de 5 m sau pe zonele verzi dintre trotuar și carosabil.

Art.23 Se interzice monopolizarea unui amplasament de către un solicitant.

Art.24 Locurile destinate amplasării de prisme publicitare vor fi stabilite prin dispoziție a primarului pe baza avizului Direcției Domeniul Public și Privat și Comisia Tehnică de Amenajare a Teritoriului și de Urbanism.

Art.25 Amplasarea prismelor publicitare se va face numai după obținerea certificatului de urbanism și autorizării de construire și achitării taxei de publicitate și taxei de ocupare a locului public.

Art.26 Intretinerea mijloacelor de publicitate, reclamelor sau firmelor, revine în sarcina beneficiarului autorizației de construire.

AVIZARE ȘI AUTORIZARE

Art.30 (1) Eliberarea autorizațiilor de autoritatea administrației publice locale se va face cu respectarea reglementărilor legale specifice:

- autorizația pentru amplasarea firmelor și sistemelor publicitare se va elibera pe baza existenței autorizației de construire a imobilului pe care se va amplasa;
- eliberarea autorizațiilor pentru amplasarea firmelor și sistemelor publicitare pe fațade, terase, acoperișuri, se va face pe baza existenței acordului scris al proprietarului;
- eliberarea autorizațiilor pentru amplasarea firmelor și sistemelor publicitare la sol sau pe stâlpii electrici se va face cu respectarea normelor privind circulația rutieră;
- dovada depunerii declarației de impunere pentru stabilirea taxei de afișaj.

(2) Se interzice executarea și montarea firmelor și sistemelor publicitare fără obținerea în prealabil a autorizației de construire eliberată în conformitate cu prevederile art.3 lit.h) din Legea nr. 50/1991 republicată și actualizată, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții.

(3) Nu se eliberează autorizație de construire pentru firmele și sistemele publicitare ce urmează a se amplasa pe construcții neautorizate sau pe construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate conform legii.

(4) Documentațiile pe baza cărora se vor emite autorizațiile de construire vor fi întocmite de proiectanți atestați.

Art.31 Documentația cuprinzând grafica și amplasarea firmelor și sistemelor publicitare se depune în vederea autorizării la Direcția Urbanism din cadrul Primăriei Municipiului Petroșani.

Art.32 Certificatul de urbanism se eliberează de serviciul de specialitate din cadrul Primăriei pe baza regulamentului local pentru alcătuirea și amplasarea firmelor și sistemelor publicitare, a documentației tehnice întocmite conform legii și cu achitarea taxei conform legii.

Art.33 Autorizația de construire se eliberează pe baza regulamentului local pentru alcătuirea și amplasarea firmelor și sistemelor publicitare, a certificatului de urbanism, a avizelor și acordurilor solicitate, a documentației tehnice întocmite conform legii și cu achitarea taxei conform legii.

CONTRAVENȚII ȘI SANCTIUNI

Art.34 Nerespectarea prezentului regulament atrage după sine răspunderea contravențională

Art.35 Constituie contravenții, conform acestui regulament următoarele:

a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație, fără autorizație de construire;

b) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

c) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;

d) nerespectarea obligației de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;

e) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;

f) amplasarea de afișe publice, a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora;

g) nerespectarea de către autoritățile administrației publice locale a obligației de a instala panouri speciale destinate afișelor publicitare pentru evenimente, spectacole și concerte și a anunțurilor de mică publicitate, precum și de a identifica amplasamentele destinate pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale.

(2) Contravențiunile prevăzute la alin.(1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează după cum urmează:

- a) cu amendă de la 1.000 lei la 10.000 lei, cele prevăzute la lit. a), b) și f);
- b) cu amendă de la 1.000 lei la 20.000 lei, cele prevăzute la lit. c), d) și g);
- c) cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei, cea prevăzută la lit. e).

DISPOZIȚII FINALE

Art.37(1) Taxele de firmă și taxele pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate sunt stabilite în conformitate cu Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal. Valoarea acestora se stabilește anual prin hotărâre a Consiliului local.

(2) Operatorii de publicitate vor depune lunar, până la data de 10 ale lunii următoare datorării taxei, declarația privind obligațiile de plată provenind din taxa pentru serviciile de reclamă și publicitate.

(3) Persoanele fizice sau juridice care datorează taxa de firmă sau reclamă, au obligația să depună o declarație fiscală pentru stabilirea taxei de firmă sau reclamă.

(4) Nu se percep taxe pentru:

- activități cu caracter caritabil;
- activități ce implică cetățenii în acțiuni de curățenie sau îmbunătățire a imaginii orașului;
- orice acțiuni ale Primăriei Municipiului Petroșani;
- afișele, panourile sau alte mijloace de reclamă sau publicitate amplasate în interiorul clădirilor.

Șef S.U.A.T.
Aurora Puiu-Drăghicescu